

FORMACIÓN VITIVINÍCOLA

Asesor en vinos orientado a la comercialización, 1 año.

Objetivos

Brindar las herramientas básicas para posibilitar la comprensión y desarrollo de los diferentes actores dentro de la industria.

Obtener los conocimientos tanto técnicos como comerciales para interactuar.

Desarrollarse en el área de marketing y/o comercialización de vinos.

Módulos

Introducción al mundo del vino

Vinificación

Servicio

Cata

Maridajes

Geografía vitivinícola

Contabilidad y finanzas para bodega

Marketing vitivinícola

Canales de comercialización

Comercio internacional de vinos

Comunicación vitivinícola