



# FORMACIÓN VITIVINÍCOLA

## Diplomado en Marketing y Comercialización Vitivinícola Internacional (1 año)

### Objetivos

Obtener los conocimientos complementarios para trabajar en el área de marketing y comercialización desarrollando el ámbito internacional de vinos como así desarrollar una marca en el contexto.

### Módulos

Marketing II

Servicio

Maridajes

Cata Comercial

Inglés de Negocios

Comercio Internacional

Brand Management

Comercialización II

Negociación y liderazgo

Marketing Internacional

Evaluación de Proyectos