



WINE INSTITUTE

FORMACIÓN VITIVINÍCOLA

Curso de diseño de etiquetas

Objetivos

Conocer sobre las nuevas tendencias del mercado.
Lograr desarrollar etiquetas.
Obtener herramientas para la creación de marcas.

Perfil de los participantes

Este curso está dirigido a personal de bodegas, profesionales, diseñadores y toda persona interesada en conocer, aprender a diseñar etiquetas.

Duración: 4 clases

Módulo I

Tendencias de los principales mercados

Nuevo mundo y Viejo Mundo.
Taller: Creación de Brand Naming para la etiqueta.

Módulo II

Insumos

Botellas, varietales y formatos.
Taller: Creación de marca y formato.
Análisis de significaciones de acuerdo al nombre.

Módulo III

El problema de diseño

Brief de parte del cliente.
Taller: Desarrollo de etiqueta: iconografías, conceptos.

Módulo IV

Contraetiquetas

Legales. Originales de impresión.
Taller: Entrega y análisis de las etiquetas.

Diploma otorgado por Wine Institute. Incluye material didáctico y degustación de vinos en todas las clases